

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ
«ШКОЛА ИМЕНИ АРТЕМА БОРОВИКА»**

109341., г.Москва, ул. Братиславская, д. 4. E-mail: Schborovika@edu.mos.ru
тел., факс: (495) 349-00-11 <http://gym1562uv.mskobr.ru/>
ОКПО 58054360, ОГРН 1037739084624, ИНН/КПП 7723196358/772301001



«Утверждаю»

Директор ГБОУ Школа им.А. Боровика
/В.А. Родионов/

**КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ
МУЗЕЙНОГО КОМПЛЕКСА
ГБОУ ШКОЛЫ ИМ. А. БОРОВИКА**

Характеристика текущей ситуации

Музейный комплекс сегодня – эпицентр многогранной деятельности, направленной на повышение качества образования и формирование исторического сознания.

Школьный музейный комплекс является одной из форм дополнительного образования в условиях образовательного учреждения, который интегрирует в себе единство патриотического и гражданского воспитания, интеллектуального, духовно-нравственного, художественно-эстетического и физического развития школьников.

Выступает площадкой для реализации образовательной и воспитательной деятельности.

Музейный комплекс ГБОУ Школы им. А. Боровика включает в себя пять музеев:

- Монографический «Музей журналистики им. А. Боровика» - 27.08.2002г.
- Историко-краеведческий музей «Марьино - любимое моё» - 22.06.2006г.;
- Военно-исторический музей «За Родину!» - 11. 04. 1993г.;
- Историко-этнографический музей «Русский дом» - 23.02.2001г.;
- Музей образовательной организации «Музей истории школы» - 09.10.2005г.

Цель проекта – модернизация и преобразования Музейного комплекса в многофункциональный центр исследовательских и образовательных проектов в школе, который:

- Усилит социальную функцию музея;
- Расширит музейную инфраструктуру;
- Привлечет в музейную аудиторию новые категории учащихся и жителей города;

В Школе им. А. Боровика музейная педагогика способствует воспитанию патриотизма и нравственности обучающихся, является технологией расширения образовательного пространства.

Предлагаемая концепция, как составляющая воспитательной системы, базируется на истории и традициях школы, Москвы, страны и предполагает использование всех возможных форм и методов музейной педагогики. В этой связи актуальным является:

Развитие школьного музейного комплекса как центра гражданско- патриотического воспитания обучающихся;

- Внедрение современных форм работы школьного музея в организации познавательной и коммуникативной деятельности обучающихся;
- Воспитание патриотов своей школы, Москвы, страны;
- Использование музейного комплекса для расширения связей с социумом;

Задачи:

1. Повышение организационного и научно-методического уровня музейного дела на основе внедрения современных информационных технологий;
2. Взаимодействие с Московской электронной школой (МЭШ);
3. Формирование навыков краеведческой и музейной деятельности учащихся;
4. Развитие исследовательских компетенций, обучающихся на основе обращения к ресурсам музеев, архивов, цифровых библиотек и т.п.;
5. Пропаганда героических событий, истории страны и народа;
6. Развитие коммуникативных компетенций и творческих способностей детей в процессе формирования интереса к отечественной культуре и уважительного отношения к нравственным ценностям прошлых поколений, чувства ответственности за сохранение природных богатств, художественной культуры города Москвы, гордости за свое отечество, школу, семью, т.е. чувства сопричастности к прошлому и настоящему малой родины.
7. Доступность и открытость экскурсионного направления для различных категорий населения, в том числе и маломобильных групп.

Основные направления деятельности музейного комплекса:

1. Работа с музейным фондом (выявления, отбор и получение в дар предметов музейного значения, систематизация и хранение музейных предметов).
2. Образовательная и просветительская работа.
3. Поисковая и научно-исследовательская работа обучающихся.
4. Развитие творческих способностей, обучающихся средствами музейной педагогики.
5. Экскурсионно-массовая деятельность.
6. Организация встреч с интересными людьми на базе школы, чей личный пример может быть образцом для подражания молодого поколения.
7. Обновление постоянных экспозиций и организация новых тематических выставок.
8. Популяризация музейной деятельности через интернет (социальные сети и специальные страницы школьных музеев). Использование IT-технологий в экспозиционной и экскурсионной работе, развитие содержательного пространства школьных музеев через медиа среду.
9. Участие в тематических выставках, конференциях, конкурсах, викторинах на территории города.
10. Использование в учебно-воспитательном процессе разнообразных приёмов и форм учебной и внеурочной деятельности, школьных лекций, семинаров,

научно-практических конференций, поисковой и проектной деятельности, шефской помощи ветеранам на базе музейного комплекса.

11. Участие в поддержании в надлежащем виде воинских памятников и мемориальных комплексов.
12. Подготовка и проведение мероприятий к основным историческим датам.
13. Развитие сетевого взаимодействия с другими учреждениями города.

Основными проблемами развития музейного комплекса:

- Проблема архитектурно-пространственного решения и функционального зонирования музея;
- Отсутствие бренда музейного комплекса;
- Необходимость расширения перечня программ;
- Незначительное количество временных выставок;
- Актуальность развития интерактивных композиций;

Основные стратегические направления развития музейного комплекса:

1. Превращение музейного комплекса в многофункциональный центр исследовательских и образовательных проектов школы.
2. Расширение перечня сетевых ресурсов, представленных в экспозиции комплекса, в том числе Московская электронная школа.
3. Музей для всех. Деятельность музея направлена на взаимодействие со всеми категориями посетителей (взрослых, детей, молодежи, семейной аудитории). Разработка пакета программ – от разовых мероприятий до годовых курсов. Специальные программы для посетителей с особыми потребностями.
4. Развитие уже существующих, и создание новых медиа ресурсов на базе школьного музейного комплекса.
5. Развитие музея как центра национальной идейности и идентичности.
6. Формирование имиджа школьного музея, открытого инновациям.

Ожидаемые результаты реализации концепции развития:

- Расширение деятельности музеев, как центра притяжения молодежи, места коммуникации разных поколений, трансляции нравственных ценностей.
- Самореализация детей в разных направлениях образования.
- Снижение уровня правонарушений и преступлений среди несовершеннолетних.
- Формирование чувства патриотизма у подрастающего поколения и мотивации к службе в вооруженных силах.
- Приобщение к духовным и культурным ценностям обучающихся и населения города.